Proiect de parteneriat strategic în domeniul școlar în cadrul programului ERASMUS+ cu titlul
„ ANTREPRENORIATUL – CHEIA CĂTRE SUCCES ” –
„ ENTREPRENEURSHIP - KEY TO SUCCESS ”.
Nr. de inregistrare: 2018-1-PL01-KA229-050548_2

Activitatea: <<LOGO of the project >> prezentată în Gdynia -Polonia , în perioada 19-23.11.2018

1. Este descrisă semnificaţia unui logo

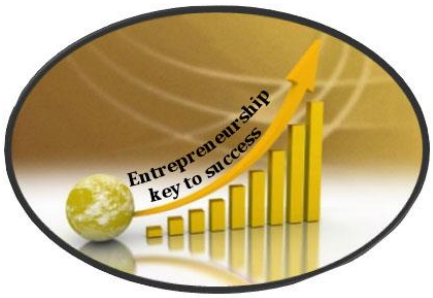
- Un **logo** numit uneori și **siglă**, este un element grafic folosit pentru identificarea unei firme, a unui produs, a unei organizaţii, a unui eveniment etc.
- Logoul poate fi compus din una sau mai multe litere, o imagine sau o combinaţie a acestor elemente. În contextul legal logoul este și marca înregistrată a unei firme, a unui produs, a unei organizaţii, a unui eveniment etc.
- Logoul trebuie să evidenţieze semnificaţia numelui sau activitatea companiei și să redea numele acesteia. Logo-ul trebuie să fie simplu, usor de recunoscut și ușor de memorat. Acest lucru poate fi realizat printr-un simbol grafic și/sau al unuia scris .

2. Pentru exemplificare, am pregătit un joc KAHOOT, de identificarea diferitelor sigle/logo din domeniul auto.

Participanţii s-au inscris pe platforma on-line. Rezultatele au fost monitorizate. La final au fost felicitaţi toţi pentru cunoștinţele din domeniu.

3. Pentru realizarea logo-ului proiectului, grupul din România a pregătit câteva variante care cuprind: denumirea proiectului, semnificaţia grafică a numelui, finanţatorii, etc.

		
1. Lucrul în echipă reprezintă cheia către succes!	2. Lucrul într-o echipă internaţională reprezintă cheia către succes!	3. Parteneriatul dintre un asociat cu idei și unul cu finanțe, reprezintă cheia către succes!

 4. Antreprenoriat cu bani europeni, idei și multă muncă- cheia către succes!	 5. Cu puțin noroc, găsești o idée de afacere de succes!	 6 Antreprenoriat cu bani europeni, idei și multă muncă- cheia către succes!
 7.Parcursul in creștere a unei afaceri de success.	 8. Parteneriatul dintre un asociat cu idei și unul cu finanțe, reprezintă cheia către succes!	

Elevii au lucrat pe grupe internaţionale; au găsit propria semnificaţie e reprezentării grafice; au prezentat colegilor semnificaţiile . La final au ales logo-ul proiectului care a fost prima preferinţă a unui nr. de 18 elevi din 27 , respectiv varianta 2.

Coordonator,

Prof. Diaconescu Gheorghița